

Международная экологическая онлайн-выставка



GREEN HOME EXPO

18 августа 2020



Green Home Expo - это:

- онлайн-выставка
- интерактивная платформа
- интерфейс, адаптированный для работы на компьютере, планшете и смартфоне
- участники и посетители из разных стран
- международные тематические онлайн-форумы и конференции

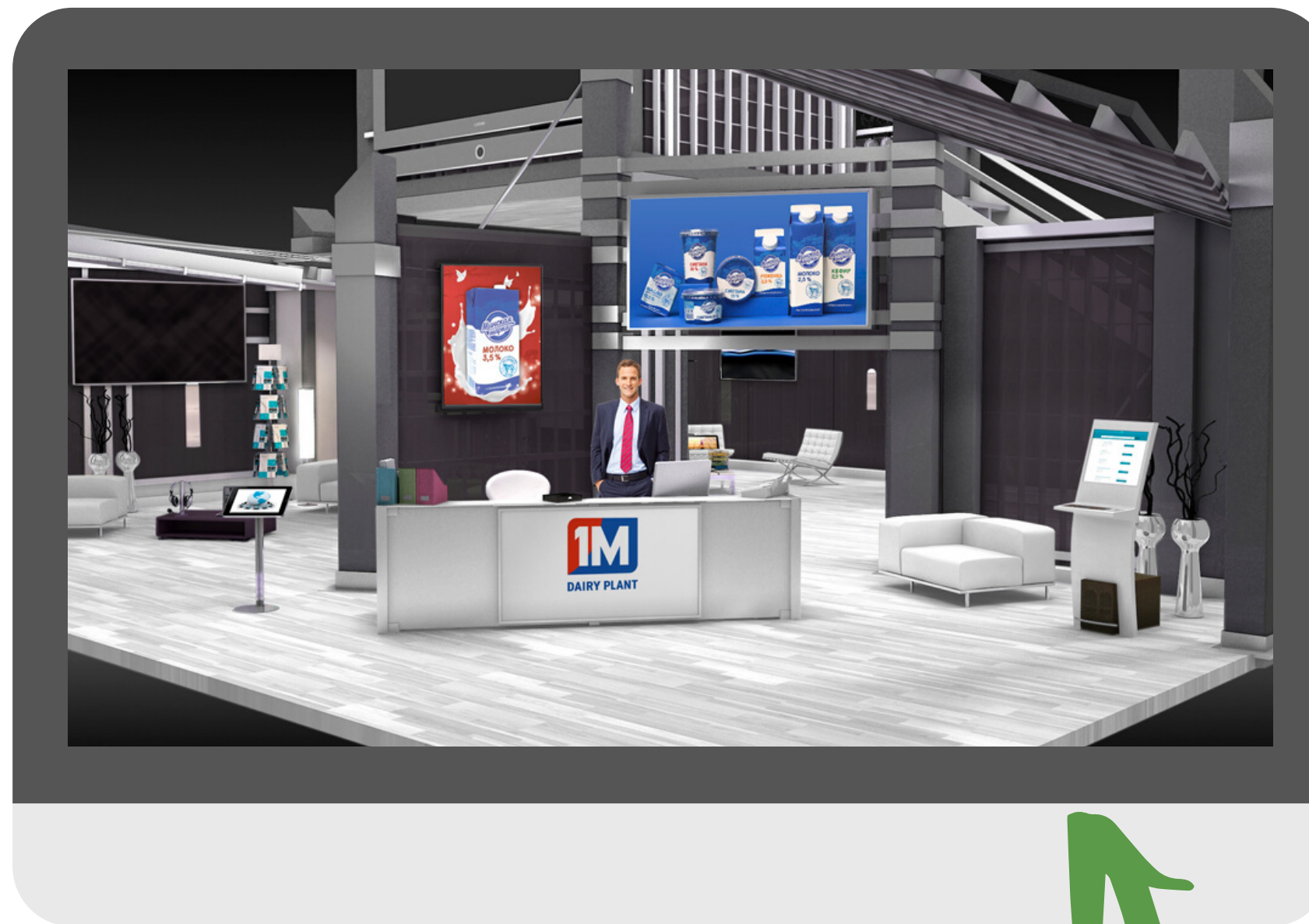


Интерактивная платформа

Виртуальный павильон



Виртуальный выставочный комплекс



Виртуальный стенд

Виртуальный стенд



- оформление в корпоративном стиле
- виртуальные экспонаты
- персональное видеоприветствие
- коммерческие предложения
- текстовый чат

Разделы выставки

Green industry

- оборудование и технологии для предприятий-производителей
- экологический контроль, нормирование, мониторинг, экспертиза
- оборудование и технологии по сбору, переработке, рециклингу, утилизации, обезвреживанию и захоронению отходов производства
- технологии переработки вторичного сырья



Green agriculture

- инновации в сельском хозяйстве
- оборудование и технологии утилизации и переработки отходов животного происхождения
- безотходные производства
- безопасность пищевых продуктов
- органическое земледелие
- экофермы



Green city

- ландшафтное проектирование
- благоустройство и озеленение
- экологичные строительные материалы, технологии, утилизация, переработка и размещение бытовых отходов
- системы "умный дом"



Green life

- органические продукты питания
- натуральная косметика
- одежда, мебель, товары для детей из натуральных материалов
- экотуризм



Green future

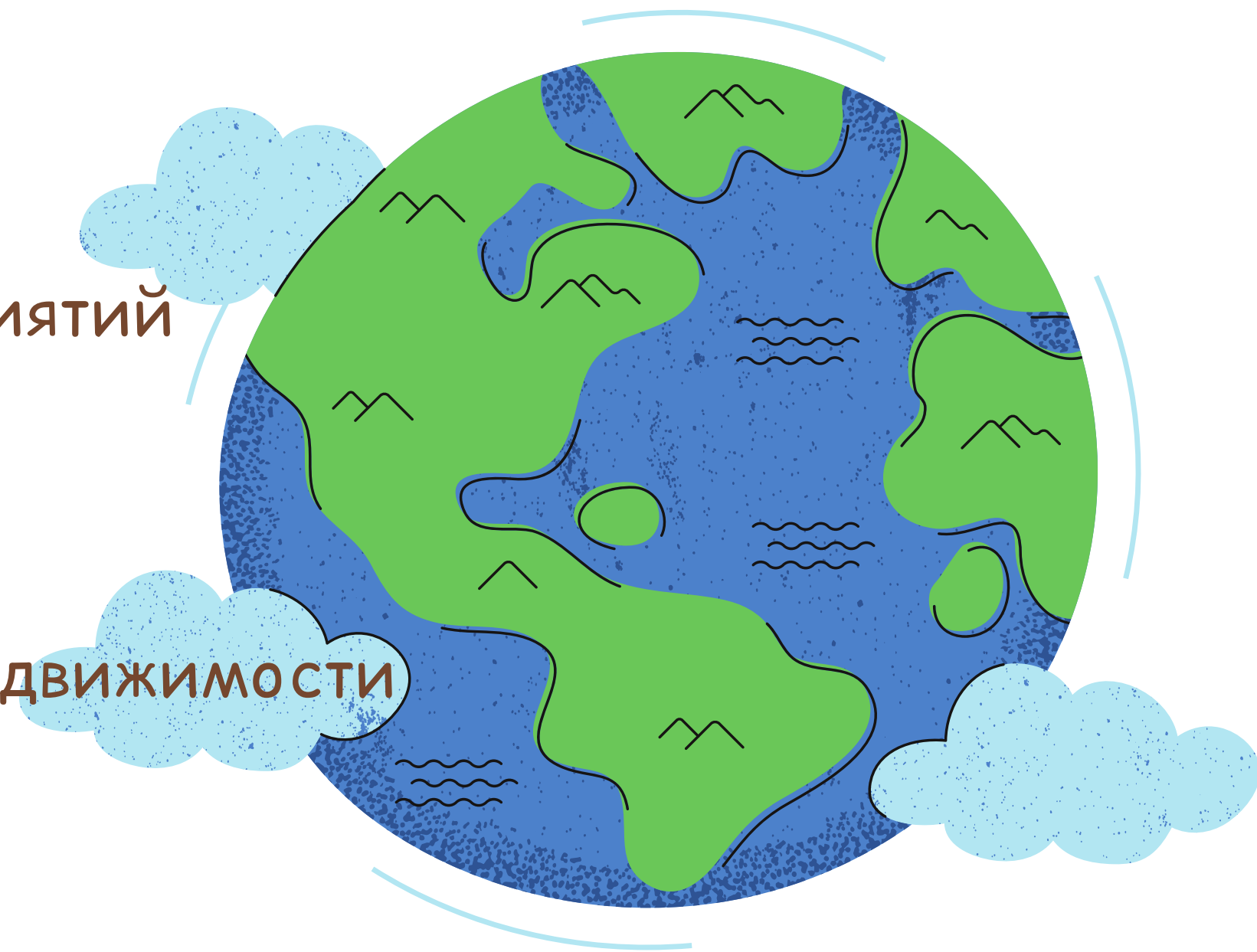
- возобновляемые источники энергии
- электротранспорт
- биотопливо



Посетители выставки

География посетителей - более 30 стран

- специалисты экоотрасли
- экомгазины
- экоэксперты
- представители промышленных предприятий
- предприятия общественного питания
- дистрибьюторы
- ритейлеры
- застройщики жилой и коммерческой недвижимости
- конечные потребители



Деловая программа

Международный онлайн-форум "Green Investment"



Рекламная и информационная кампания

- публикации в СМИ
- реклама в СМИ
- контекстная и баннерная реклама
- реклама в социальных сетях (SMM)
- публикации в отраслевых блогах
- поддержка партнерских отраслевых союзов и ассоциаций
- поддержка государственных органов
- адаптация рекламных материалов к онлайн-формату и продвижение виртуального профиля компании в сети Интернет



Организатор

Выставочное унитарное предприятие "БЕЛИНТЕРЭКСПО"
Белорусской торгово-промышленной палаты



команда проекта:



АННА ПРИНЕСЛИК
руководитель

+375 17 334 82 00
+375 44 509-12-06



anna@belinterexpo.by



АНАСТАСИЯ КОРНЕЕВА
менеджер

+375 17 290 72 55 (доб.26)
+375 44 509-12-02



ak@belinterexpo.by



ЯРОСЛАВНА ШЕВЧУК
менеджер

+375 17 290 72 55 (доб.29)
+375 44 509-12-15



slava@belinterexpo.by



ИННА ЗАТРЕГАЕВА
менеджер

+375 17 290 72 55 (доб.37)
+375 44 509-12-01



iz@belinterexpo.by



АНАСТАСИЯ ВОРОХ
менеджер

+375 17 290 72 55 (доб.24)
+375 44 509-12-10



av@belinterexpo.by